

平成 30 年 3 月 26 日

株式会社ビザビ
メディア開発局第 2 編集開発チーム
マネージャー 石田敬子 様

第 2 回 JLAA 地方創生アワード

審査結果通知

一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)
JLAA 地方創生アワード事務局 菅原



この度は、第 2 回 JLAA 地方創生アワードにエントリー頂きありがとうございました。厳正な審査の結果、貴殿エントリーの事業は以下の結果となりましたので、ご報告申し上げます。

〈事業主体〉岡山市

〈事業名〉岡山連携中枢都市圏移住情報フリーペーパー企画・編集

優秀賞

(講評)

岡山市の主管事業ということですが、岡山市、津山市、玉野市、総社市、備前市、瀬戸内市、赤磐市、真庭市、和気町、早島町、久米南町、美咲町、吉備中央町の 8 市 5 町が、一種、競っているように見えるのは、読み手側からみると非常に興味を引く内容だと思う。普通、移住した場合は、周辺自治体がすべて生活圏になるわけなので、観光プロモーション分野の DMO と同様に、市町村の枠を超えた一定のエリアで統一的な読みやすいツールを作っていくことは、潜在的な移住希望者に対して丁寧な活動で好感が持てる。

～審査委員コメントからの一部抜粋～

- ✓市町村単独での広報ではなく、周辺市町村と連携した「面で捉えた移住促進」に寄与していると思われる。
- ✓イラストや写真で親しみのあるデザインで各市町村に配布し居住者も地元の良さを再認識する機会としてアピールし、結果多方面からの移住意識が広がるフリーペーパーとして役割を果たした親近感のある企画。
- ✓スッキリした見やすいデザイン、かつ比較しやすいコンテンツになっている。比較しやすい内容であるがゆえに、各市町の良さをきちんと打ち出すことに苦心されたように思う。
- ✓見開きで岡山県全体を見られるのは、その地域を知らない移住検討者にとって分かりやすいつくりだと思います。